

Title of Sustainable Development Goal:

10 - Ridurre la disuguaglianza all'interno e tra i paesi.

Ridurre la disuguaglianza

Short Description of SDG:

Questo SDG mira a ridurre la disparità di reddito e di opportunità tra e all'interno dei paesi, riducendo la povertà nelle aree più svantaggiate, promuovendo l'inclusione sociale, economica e politica di tutti, promuovendo politiche a livello internazionale per migliorare la regolamentazione e il controllo dei mercati e delle istituzioni finanziarie.

Action Area 1

Area di Azione: *Comunicazione assertiva*

Question 1 (Action Area 1)

Come ti comporti quando una persona esprime un'opinione diversa dalla tua?

- | | |
|---|-------------------------------------------------------------|
| 1 | Mi innervosisco e attacco le loro idee. |
| 2 | Non sono interessato a qualcuno che ha opinioni diverse. |
| 3 | Li ascolto, ma è difficile per me cambiare la mia opinione. |
| 4 | Cerco di capire le loro ragioni e ci rifletto sopra. |

Question Feedback:

Cercare il dialogo è fondamentale perché attraverso il confronto di diverse opinioni si può raggiungere un risultato che vada a beneficio di tutti.

Question 2 (Action Area 1)

Cosa fai quando ti capita di fare un errore e te ne rendi conto?

- | | |
|---|---------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Non faccio errori |
| 2 | Lo ignoro |
| 3 | Mi scuso per l'errore e cerco di correggerlo. |
| 4 | Mi scuso e cerco di rimediare. Ricordo l'errore così non lo ripeterò in futuro. |

Question Feedback:

Imparare facendo errori e osservando gli errori degli altri. Questo stimola i meccanismi cerebrali di correzione automatica degli errori, contribuendo all'apprendimento. Questo è stato rivelato da uno studio condotto dall'Università di Milano-Bicocca.

Question 3 (Action Area 1)

Un tuo amico decide di fidarsi di te e ti racconta i tuoi problemi. Cosa fai?

- | | |
|---|--------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Dico loro che non mi interessa, ho già abbastanza problemi per conto mio |
| 2 | Fingo di ascoltarli per renderli felici |
| 3 | Li ascolto e do loro qualche consiglio |
| 4 | Li ascolto in modo attivo e cerco di aiutarli |

Question Feedback:

Ascoltare e confrontarsi con gli altri ci permette di mettere la percezione che abbiamo del mondo nella giusta direzione.

Action Area 2

Area di Azione: *Consumo consapevole*

Question 1 (Action Area 2)

Quanto spesso cambi il tuo cellulare?

- | | |
|---|----------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Ogni volta che esce un modello nuovo e più potente. |
| 2 | Quando esce un modello che mi piace veramente. |
| 3 | Lo cambio quando quello vecchio smette di funzionare. |
| 4 | Lo cambio solo quando quello vecchio non funziona più e non può essere riparato. |

Question Feedback:

Le batterie dei cellulari e dei computer portatili utilizzano il Coltan, un materiale che riduce il consumo di energia. Per estrarre questo materiale, ogni giorno centinaia di bambini schiavi sono costretti a lavorare nelle miniere della Repubblica Democratica del Congo, per almeno 14 ore.

Question 2 (Action Area 2)

Durante la ricreazione scopri di avere un dolce che non ti piace, cosa fai?

- | | |
|---|--------------------------------------|
| 1 | Lo butto |
| 2 | Ne mangio un po' ma poi lo butto via |

3	Lo porto a casa
4	Cerco di cambiarlo o di darlo a un compagno di classe.
Question Feedback:	
Lo spreco alimentare riguarda il problema di perdita di buon cibo. Si stima che ogni giorno viene sprecato un terzo di tutto il cibo prodotto per il consumo umano.	

Question 3 (Action Area 2)	
Scopri che l'azienda che produce la tua bevanda preferita è responsabile dell'inquinamento e dello sfruttamento dei lavoratori. Cosa decidi di fare?	
1	Niente, continuo a berlo perchè mi piace
2	Lo compro più raramente
3	Non lo compro più
4	Non lo compro più e condivido con i miei amici cosa ho imparato in modo da boicottarlo
Question Feedback:	
Un recente studio di Break Free From Plastic conferma che, per il secondo anno di fila, uno dei marchi di bevande più noti al mondo è il più grande produttore di plastica nel mondo.	

Action Area 3
Area di Azione: <i>Azione di solidarietà</i>

Question 1 (Action Area 3)	
Un tuo amico ha difficoltà a presentare un lavoro importante, cosa fai?	
1	Lo ignoro
2	Gli do un rapido suggerimento e me ne vado
3	Gli spiego esattamente cosa dovrebbe fare
4	Mi siedo con lui e lo aiuto a finire il lavoro
Question Feedback:	
Lavorare sugli hobby, fare nuovi amici, passare del tempo nella natura e imparare nuove cose, rende felici le persone. Le persone felici lavorano meglio e hanno molta più energia per affrontare le difficoltà.	

Question 2 (Action Area 3)

Hai mai donato le tue cose personali (es. vestiti, oggetti, sangue, medicine, etc.) per aiutare gli altri?	
1	No, non ci ho mai pensato
2	No, ma dovrei farlo in futuro
3	Sì, l'ho fatto qualche volta
4	Sì, lo faccio ogni volta che posso
Question Feedback:	
Uno studio recente, che prende l'Italia come esempio, rivela che, in media, le donazioni di sangue salvano la vita di una persona al minuto, per un totale di circa 630.000 persone all'anno.	

Question 3 (Action Area 3)	
Partecipi a qualche attività che aiuta le persone svantaggiate?	
1	No, non sono interessato
2	No, ma mi piacerebbe
3	Sì, l'ho fatto in alcune occasioni
4	Sì, lo faccio regolarmente attraverso il volontariato
Question Feedback:	
La promozione del volontariato nella società serve a diffondere la consapevolezza dell'impegno come valore sociale tra i cittadini, incoraggiando la costruzione di una società più solidale, sia in termini di relazioni umane sia di vita civile.	

Il sostegno della Commissione Europea per la produzione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione del contenuto, il quale riflette solo il punto di vista degli autori. Di conseguenza, la Commissione non può essere ritenuta responsabile di qualsiasi uso che potrebbe essere fatto delle informazioni ivi contenute.